

082-218201127-20220707-CM20220707_19-DE
 Recu le 12/07/2022
 Publie le 12/07/2022



Avec le **PASS TOURISME**, faites le plein de découvertes et profitez d'offres avantageuses auprès de nos partenaires :

Le Cloître de l'abbaye Saint-Pierre, l'abbaye de Belleperche et les arts de la table, l'Espace Firmin Bouisset, Plage 82 à la base de loisirs, les croisières fluviales à Moissac, le cinéma, les visites du patrimoine et les produits de l'Office de Tourisme (visites à thèmes, jeux de pistes, fiches de randonnées, ...), ...

Pass Tourisme Promotion Commercialisation

avantages
 passtourisme
 culture offres sportifs
 proximité
 fidéliser commercial
 Qualité

Objectifs : développer l'attractivité, mailler le territoire, proposer une offre groupée, fidéliser les clients, développer les retombées économiques par « ruissellement »,

**Réflexion tarif modèle économique
 8,00 € le Pass Tourisme**
 Carte valable pour un adulte
 Jusqu'au 31/12/2022
 Une entrée par site et par personne

Concept du Pass Tourisme le Pass Tourisme donne droit à :

- l'accès au principal monument source d'attraction majeure du territoire qui attire les flux, jouant le rôle d'émetteur récepteur, et incitant à la découverte des autres éléments de l'offre.
- des avantages tarifaires dans les autres sites touristiques et culturels de Terres des Confluences : réductions, tarifs préférentiels...

Pourquoi mettre en place un Pass Tourisme ?

- avoir une meilleure lisibilité de l'offre et une meilleure image de la diversité de notre destination Moissac - Terres des Confluences,
- répondre à l'attente de la clientèle qui ne recherche pas uniquement une offre culturelle,
- faire une économie de budget en travaillant en partenariat,

Pour qui mettre en place un Pass Tourisme ?

Première clientèle visée : la **clientèle individuelle adulte**. En effet, l'offre du Pass à tarif préférentiel ne pouvant s'adresser aux groupes (autocaristes, scolaires, comités d'entreprises, ...) qui ont déjà leurs propres tarifs et forfaits négociés avec les services réceptifs.

La **clientèle locale, de proximité, les habitants**, au vu des statistiques de fréquentation, « nos premiers clients sont nos voisins ». La **clientèle de séminaires**, notamment dans le cadre des dossiers d'accueil pour les participants et les accompagnants.

Rétroplanning projet 2022

Création et mise en marché du Pass Tourisme

Février-mars-avril-mai :

- Rencontres des partenaires potentiels identifiés
- Négociations tarifaires
- Réflexion modèle économique

Avril-mai-juin - Signature des conventions de partenariat

Mai-juin - Création graphique du Pass Tourisme

exemple modèle Pass Tourisme, format fermé 9X6 cm, 3 volets

Offres culturelles	Offres (de loisirs)	Offres culturelles	Offres (de loisirs)	Offres culturelles	Offres (de loisirs)
Visa	TN*	TP*	Visa	TN*	TP*
Musée Goya, musée d'art hispanique	5,00€	inclus	Office de Tourisme	5,00€	3,00€
Centre National et Musée Jean-Jaurès	3,00€	inclus	Visites guidées selon calendrier	7,50€	6,00€
Cinéma Cinémoïda le Lido	9,00€	5,00€	Jeux de pistes - 2 entrées, au choix	2,00€	1,50€
			Archipel (1 entrée piscine ou padinoir hors été ou 1 entrée piscine été (du 25 juin au 31 août))	4,30€	3,30€
			Coche d'eau de mail à octobre	3,50€	3,30€
			aller simple	4,00€	4,80€
			aller/retour		
			Centre Équestre 1 heure de balade	21,50%	10 % de remise
			Golf 1/2 heure d'initiation	25%	10 % de remise
			seau de balles	2,50€	2,00€
			Laser Quest	8,00€	5,00€ hors ventes spéciales

* TN : tarif Normal - TP : tarif Pass

Juillet - Mise en marché du Pass Tourisme

- Fiches de vente pour les points de vente : OTI, Abbaye Moissac, Camping Bidounet, hébergeurs, ...
- Fiches de fréquentation pour tous les partenaires participants à l'offre.